

## Marc Rosenlöcher

Hermann-Gruhl-Straße 1, 50321 Brühl; [mr@rosenloeche.net](mailto:mr@rosenloeche.net); +491747831835; 03.08.1973, Hamburg

## Berufserfahrung

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Letzte Anstellung</b><br><b>Tennet TSO GmbH (ANÜ)</b><br>09/2024 – 04/2025                    | <b>Business Analyst   Product Owner   Referent Berichtswesen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporting und Gremienmanagement (BNetzA, BMW) für die Infrastruktur-Projekte <b>SuedLink</b>, NWL, OWL; PowerBI, Lakehouse, P6, OneLink, TPcde, Signavio, SAP</li> <li>• Business Analyse, Prozess-Optimierung, Anforderungs-Management, QS</li> <li>• PMO, Implementierung agiler Methoden in Organisation, Wissensmanagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Selbständig</b><br>08/2015 – Jetzt                                                            | <b>Agile Coach   Consulting   PO   PM   PMO   CX/UX/IA   Scrum Master</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modell zur Verbesserung von Diskursqualität, Transparenz und Verantwortlichkeit auf Social-Media-Plattformen, mit KI-gestützter Moderation</li> <li>• <b>Renault banque</b>: Kredit-Kalkulation, Kredit-Management; Kafka</li> <li>• <b>Cornelsen</b>: Lernplattform Pflegias zur Pflegeausbildung; Moodle; Comenius EduMedia Siegel u. Medaille für didaktische und mediale Qualität</li> <li>• <b>Eventim</b>: Redesign Ticket-Shop (RWD), KPI-Tracking, MVP, Recommendation</li> <li>• <b>Mediamarkt/Saturn</b>: International Rollout: Microservices, Continuous Deployment, KPI-Tracking, MVP, Pattern Library; Customer Retention, Loyalty, Kundenkarte; Omni-Channel, Comarche</li> <li>• <b>Vodafone</b>: SmartPOS RWD B2B Service- &amp; Vertriebsplattform</li> <li>• Fortbildungen: <b>DSGVO</b>, Datenschutz &amp; -Sicherheit, Compliance,</li> </ul> |
| <b>Bassier, Bergmann &amp; Kindler GmbH → UDG United Digital Group GmbH</b><br>11/2011 – 08/2015 | <b>Consulting   CX/UX/IA   Product Owner</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Beratung und operatives Management u.a. für: <b>Vodafone</b>, <b>Grohe</b>, <b>ThyssenKrupp</b>, Procato</li> <li>• E Learning: <b>Volkswagen</b>, <b>Porsche</b> (Content), <b>Vodafone</b> (LMS)</li> <li>• Etablierung agiler Methoden in Agenturprozesse für Kundenprojekte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Silversurfer7 GmbH</b><br>2011                                                                | <b>Abteilungsleitung UX/IA   Senior UX Designer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TUI</b> B2B Steuerungszentrale; Umsatz &amp; Provisions-Progression</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>artundweise GmbH</b><br>2008-2010                                                             | <b>Abteilungsleitung Design   Senior Art Director</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchenschwerpunkte: <b>Verlage</b> und <b>FMCG</b> Brands</li> <li>• Etablierung agiler Methoden in Agenturprozesse für Kundenprojekte</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>digital media center GmbH</b><br>2007-2008                                                    | <b>Teamleitung Design   Senior Art Director</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content-Design <b>eCommerce</b>, Neckermann Shop, Media Asset Management</li> <li>• Fortbildung: <b>Scrum</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Drägerwerk AG → Capgemini Nord GmbH</b><br>2000-2004                                          | <b>Consulting   Projektmanagement   Kommunikationsdesign</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet/<b>Intranet</b> Strategieberatung und operative Begleitung</li> <li>• Internationale interne Unternehmenskommunikation, <b>Wissensmanagement</b></li> <li>• Fortbildung: <b>BSC</b>, <b>SWOT</b>, EFQM, <b>Kanban</b>, <b>QVP</b>, <b>KVP</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Selbständig</b><br>1999-2011                                                                  | <b>Gründung der Agentur assistenten/</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitch-Gewinn Drägerwerk AG: Internet/<b>Intranet</b> Strategieberatung, PM, CC/CD</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Studium 1995-2000</b><br><b>Zivildienst 1993-1994</b>                                         | <b>Kommunikationsdesign, Gesamthochschule Essen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zivildienst: ev. Kindertagesstätte / Hort, Essen-Katernberg</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Abitur 1993</b>                                                                               | Berufliche Schulen in Eutin, Fachgymnasium: Wirtschaftlicher Zweig                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## Kompetenzen & Erfahrungen

### Sprachen

- Deutsch (C-Level), Englisch (verhandlungssicher, business & tech), Französisch (Grundkenntnisse)

### Strategie & Business Analyse

- Vision/Mission, SWOT, OKR, Balanced Scorecard (BSC), Business Modelling
- Strategische KPI-Definition, Controlling & Reporting, KI-gestützte Prognosen
- Agile Organisation, Kanban Flight Level, Holocracy, Squadification
- Governance & Compliance; Change Management; Inhousing/Outsourcing/Near-Shoring

### Product Ownership & Management

- Internationales Stakeholder-Management
- Requirement Engineering, Business Value, User Stories, Akzeptanzkriterien, Einsatz von KI für Automatisierung & Recommendation
- Backlog & Feature-Priorisierung (WSJF), Roadmap-Management
- Business Value, Lean Portfolio Management, Change Request Management
- RASCI für Rollen & Verantwortlichkeiten
- Agile Documentation, Knowledge Management; Thinkprojekt, Signavio

### Agile Methoden

- MVP, Scrum, SAFe, Kanban, LeSS
- Pareto-Prinzip, Fibonacci Storypoints, Velocity, Burndown Charts
- Agile Coaching, Lean UX, Dual-Track Agile (Discovery & Delivery)
- Fail Fast, Learn Fast – Best Practices & Lessons Learned
- Jira Workflows & Confluence-Dokumentation

### Customer Experience, UX & Content Management

- Omni-Channel, Touchpoint-Analyse, Customer Journey, Personas, Service Design
- UX & Information Architecture (IA), Accessibility (WCAG)
- Atomic Design, Pattern Library, Conversational UX (Voice, Chatbots), RWD, Mobile First
- Produkt-Content-Management (PIM/PCM): Content-Qualität, Headless CMS, Semantic Content
- Brand Management, Campaign Management, Datengetriebene Personalisierung

### Technical Analyst (Business Perspective)

- Microservices, API-First, Event-Driven Architecture
- Continuous Integration, Continuous Delivery (Docker, Kubernetes), DevSecOps, GitOps
- Cloud-Services (AWS, Azure, NextCloud), SaaS, eSign (Quick Sign), Text-2-Speech
- API-Gateways, Testautomatisierung; Jenkins, Selenium
- MAM/DAM, Data Lakehouse, Kafka

### Tracking, Qualitätssicherung & User Research

- KPI-Definition, Funnel-Analyse, A/B-Testing, Clickstream-Analyse, KI-gestützte Analytics
- Tracking-Implementation & Analyse (Google Analytics)
- QS für Software & Content, User Acceptance Testing (UAT), Clickstream-Analyse
- Usability Testing (Card Sorting, Eye-Tracking, Heatmaps)

### Tools

Agile & Produktmanagement: Atlassian (Jira, Confluence, Trello), MS SharePoint, MS Office, Signavio, Notion AI

Kollaboration & Kommunikation: MS Teams, Slack, IBM Connections, Yammer, Miro, Zeplin, InVision

Tracking, Reporting & Analyse: Google Analytics, Power BI, Hotjar, Mixpanel, Looker

Wireframing & Prototyping: Figma, Sketch, Axure RP, Balsamiq, Adobe Firefly, Uizard

Design, Foto & Video: Adobe Suite, Affinity Designer/Photo, DaVinci Resolve

## Projektreferenzen (Auswahl)

RCI Renault banque S.A.  
05/2022 – 08/2023

### **B2B: Digitale Prozessoptimierung zwischen POS und Kreditentscheidung**

Product Owner: 2 Teams; FTE: 16

- Stakeholder-Management für Kreditentscheidung und Vertrieb
- Roadmap-Planung bis B2C-Anbindung, DACH
- Fachliche und technische Abstimmung über 6 Entwicklungsteams
- Migration Arena → Miles (Kreditmanagementsystem)
- Automatisiertes Auflagen-Management / Stipulation Control Service; Event-Streaming via Kafka zur asynchronen Prüfung von Fahrzeug-, Kunden- und Finanzierungsparametern, daten- und regelbasierten Entscheidungslogiken
- Einführung QuickSign für digitale Unterschriften
- UX-Redesign Voranfrage-Portal, Dokumentenmanagement, Microservices, Java 17, Angular, Jenkins, Docker, Selenium, Auto-Testing

Cornelsen Verlag GmbH  
11/2019 - 02/2022

### **Pflegias – Lernplattform für die generalistische Pflegeausbildung**

Product Manager, PMO: Verantwortung für das Gesamtprodukt, Strategie

- Fokus & Erfolg: Termineinhaltung: Beta-Testing, Ausbildungsstart 2021; Einführung agiler Methoden in Strategie und Organisation
- Herausforderung: Projekt status quo zum Eintritt weit hinter der Erwartung
- Auszeichnung: Comenius EduMedia Siegel und Medaille für didaktische und mediale Qualität (06/2023).
- Konzeption domänenübergreifender Wissensvernetzung; Umsetzung damals aufgrund hoher Metadatenpflege zurückgestellt, heute durch GenAI-Technologien wirtschaftlich realisierbar
- Stakeholder & Scope-Management: GF, Vertrieb, Pädagogik, Kundenbetreuung, Finance (Reporting)
- Steuerung: System-Architektur, Entwicklung, Redaktion, Content-Management, Rechte-Management, UX, User-Testing, Marketing (FTE: 16)
- Roadmap-Planning, Produkt-Strategie: LTI-Anbindung; Quickwins aus Abgleich Backlog / Kunden und User Feedback / Testing, Service/Betriebsprozesse, Demo, FAQ, Tutorial, didaktische Leitfäden
- Moodle, PHP, LTI, Site Fusion, Avallain, Nextcloud, MAM, RMS, RWD

CTS Eventim AG & KGaA  
01/2018 - 02/2019

### **New RWD (Responsive Webdesign) Ticket-Shop**

Product Manager: Verantwortung für das Gesamtprodukt; Projekt und Betrieb

Product Owner: 2 Teams, FTE: 16; PMO

- Fokus: Neugestaltung des Eventim Shops für mobile Endgeräte; Tracking
- Herausforderung: Fokus auf priorisierte, tracking fähiger Kernfunktionen statt neuer Ideen / Features
- Erfolg: Projekteffizienz; Termineinhaltung durch agile Optimierung von Teamübergreifenden und Stakeholder-Prozessen, Scope-Management
- Daten- und trackingbasierter Ansatz zur Optimierung von UI-Entscheidungen mit algorithmischer Ableitung aus Nutzer- und Event-Kontextdaten
- Stakeholder-Management: GF, Business, Franchise-Affiliates (z.B. Stage Entertainment, Kölnticket etc; ~60% EU ticket sales)
- Customer Domains: Event-Details & Selektion, Seat-Selection, Search, Inspiration & Recommendation Engine, Venue Pages
- Implementierung Event-Tracking für KPI
- Microservice-Architektur, Java, Angular, Jenkins, Pattern Library

**Media Saturn E-Business  
Concepts & Service GmbH  
RedBlue Marketing GmbH**  
08/2017 - 11/2017

### **Mediamarkt / Saturn – Customer Retention, CRM, Kundenkarte**

Product Owner: 1 Team: online-shop (7 FTE)

- Fokus: Einführung von **Comarch** als zentrales Loyalty-System
- Synchronisierung mit omni-channel-teams: Comarche, CRM, ERP, DAM, Kassensystem, App, CDP, BI/Analytics, System-Architektur,...
- Herausforderung: Gesamtprojekt zum Eintritt in deutlichem Termin-Verzug
- Erfolg: Kein weiterer Verzug durch Depriorisierung/Descoping
- Stakeholder & Scope-Management, Roadmap-Planning: Business CPO, Saleslines, Omni-channel-teams, Marketing, Brand Management
- API-Anforderungen, Use Cases, Frontend UX, User Stories
- Marketing Automation, Campaign Management, Voucher & Coupon-System
- Personalisierung, Gamification, Punktesystem & Einlösung, Loyalty-Features

**Media Saturn E-Business  
Concepts & Service GmbH**  
09/2016 - 07//2017

### **Mediamarkt / Saturn: Int. Roll-Out: Omni-Channel Microservice-Architecture**

Product Manager: UX, Brand Management, Omni-Channel Management

Product Owner: 1 Team: Frontend, Pattern Library (8 FTE), Interim Scrum Master

- Sukzessive Austausch alter Shop Bereiche (IBM Web-Sphere) durch neue Microservice-Architektur im Continuous Deployment
- Customer Domains: Search → Inspire/Recommendation → Checkout/Order/payment → Retention → Product Detail/Select
- Based on data, build for data; enge Abstimmung mit Analytics Experten zur Ermittlung MVP, KPI; Implementierung page & event tracking
- Stakeholder & Scope Alignment für 21 Shops: 3 Marken in 16 Ländern; Brand Management
- Erfolg: kleine bis erhebliche Steigerung der Shop-Performance je shop; minimal positive Auswirkungen Conversion rate (trotz feature descoping);
- Effiziente end2end Entwicklungsprozesse von discovery bis zum Deployment
- Agile Prozesse zum continuous Deployment: Domain DEV Teams, DEV-OPS, QS, Test-Automatisierung
- Pattern Library: Atomic Design, UX-Patterns, Betrieb
- Google Analytics, Java, Angular, ERP, DAM, MAM, Jenkins, Docker

**Vodafone GmbH**  
08/2015 - 06/2016

### **RWD POS Vertriebs und Service Plattform für den Fachhandel**

Product Owner UX/UI: Bestandskunden, FTE: 5

- Ersatz der Client-SW (ePOS) durch webbasierte, Tablet-optimierte Plattform
- Integration aller Geschäftsbereiche (Internet/Festnetz, Mobilfunk, Kabel/TV)
- Analyse und funktionale Spezifikation aller Use Cases/Flows zur Abbildung und Änderung von Vertragskombinationen
- Integration spezifischer NBA (Next Best Action) Empfehlungs-Management
- Abstimmung Visual Design, Brand Management, Entwicklung (Off-Shoring)
- Stakeholder-Management: PO der Geschäftsbereiche
- QS der Spezifikation mit Business Analysten
- Erfolg: Verbesserung der Effizienz bei der Bearbeitung von Vertragsdaten

**Vodafone GmbH**  
2011 - 2015 (UDG)

#### **CX: Touchpoint und Customer Journey Analyse und operative Projekte**

Strategisch-Fachliche Beratung zur Customer Journey für Vodafone Deutschland in Online und Multichannel Bereichen: Marketing, Sales, Service, PR; sowie Management der operative Umsetzungen (UX/Design, Entwicklung)

Neukonzeption des Online Sales-Flow, Produkt-Selektion

- Tarif & Smartphone erstmalig als One-Pager mit Einführung der RED Tarife
- Fokussierung auf relevanteste Consumer Bedürfnisse nach dem Pareto-Prinzip
- Synchronisation mit analogen Kanälen, Schulungsmaterial e-Learning
- Erhebliche Steigerung des Online-Anteils bei Einführung der „RED“ Tarife

Weitere Projekte u.a.:

- Ship to Store (Strategie, Konzept)
- Pickup in Store (Strategie, Konzept)
- Mobile Checkout (Operative Umsetzung u.a. mit Infosys; Off-Shoring)
- Mein Vodafone (Customer Care Service, Transformation, Vision Refinement)
- Sales Pad (E-Learning/Franchise Sales)
- LTE Einführungskampagne (Marketing)
- Vodafone Blog (PR)

**ThyssenKrupp AG**  
2011 - 2015 (UDG)

#### **Digital Transformation Strategy**

- Mitwirkung an der Ausarbeitung der Digital Strategie
- Anforderungsanalyse für Internet / Intranet (IBM Connections)
- Projektleitung, fachliche Beratung und Konzeption für Knowledge & Brand Management
- Implementierung agiler Methoden

**Grohe AG**  
2011 - 2015 (UDG)

#### **Digital-Strategie und operative Projekte**

Consulting: Entwicklung von Entscheidungsvorlagen, 5-Jahres-Roadmap für Product Content & Prozessorganisation

- Anforderungs-Erhebung; Produkt-Content und -Daten; Global e-Retail, Hybris, PIM, PCM, Aufbau langfristiger Systeminfrastruktur,

Weitere Projekte u.a.:

- UX Analyse & Relaunch (B2B/B2C Website)
- Amazon Brand Shop
- Product Content eRetail Specification (Amazon A+)
- Sales Pad Evaluation & Concepts
- Loyalty Program: SMART für Handwerker und Wholesale

**Procato GmbH & Co. KG**  
2011 - 2015 (UDG)

#### **B2B Marketplace für Handwerksunternehmen und Fachhandel**

Product Owner: Frontend, Requirement Engineering, Roadmap

Stakeholder-Management: Investoren (Hersteller), Händler, Handwerksbetriebe

- Schutzmechanismen für Hersteller- & Händlerinteressen
- Content-Strategie & Quality Guide für Partner
- Shop-Frontend, Partner-Backend (Händler, Hersteller)